

TALLER DE INVESTIGACIÓN I

FACULTAD DE ARTES
MAESTRÍA EN HISTORIA DEL ARTE
SEXTA COHORTE

OBJETIVOS

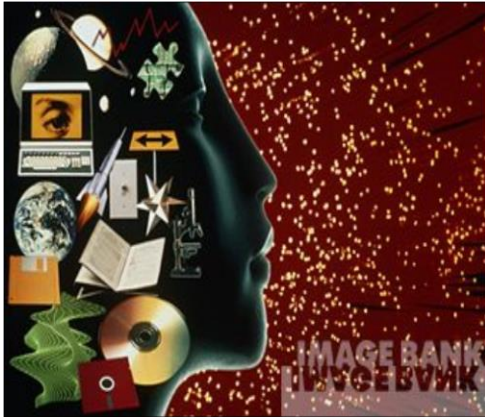
- Descubrir e integrar los principios y alternativas que orientan un proceso de investigación
- Desarrollar las habilidades básicas que permitan diseñar un proyecto de investigación.

PROGRAMACIÓN

Tema	Subtemas a desarrollar	Día
Proceso y proyecto de investigación	<ul style="list-style-type: none">● Momentos de un proceso de investigación● Componentes de un proyecto de investigación	26 septiembre
	<ul style="list-style-type: none">● Enfoques y estrategias en investigación social● Planteamiento del problema (Pregunta y Objetivos de investigación)	01 Noviembre 10 diciembre
	<ul style="list-style-type: none">● Referente teórico conceptual● El sistema categorial	11 diciembre
	<ul style="list-style-type: none">● Componentes de un diseño metodológico	12 diciembre
	<ul style="list-style-type: none">● Componentes finales de un proyecto de investigación	13 diciembre

MOMENTOS DE UN PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Preparatorio



- Definir y describir el problema
- Recuperar los saberes sobre el problema
- Diseñar la metodología



Proyecto de investigación

Descriptivo

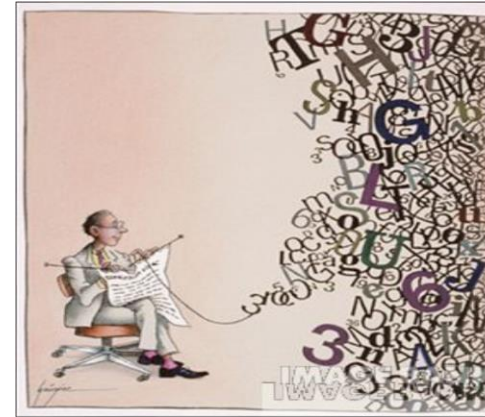


- Acceso al campo
- Generación de la información
- Organización de la información



Texto descriptivo

Analítico



- Tematización
- Relacionar datos y textos
- Respuestas a las preguntas que me formule



Texto analítico

Comunicativo



- Elaboración de informe
- Elaboración de medios para socializar resultados



Informe de investigación

COMPONENTES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título

Planteamiento del problema

Objetivos del proyecto

Referentes teóricos

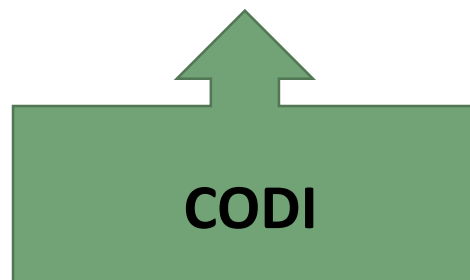
Metodología propuesta

Cronograma

Estrategias de comunicación

Presupuesto

Referencias bibliográficas



Titulo del proyecto

Resumen ejecutivo

Palabras clave

Planteamiento del Problema

Justificación

Objetivos

Marcos de referencia

Metodología

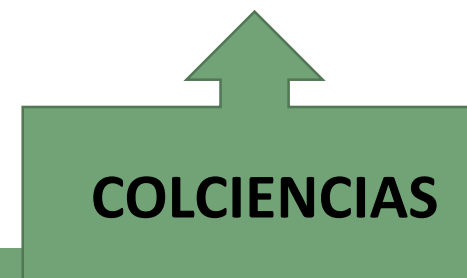
Resultados esperados

Productos esperados.

Cronograma

Bibliografía

Presupuesto



TAREAS BÁSICAS PARA ACERCARSE A UN TEMA A INVESTIGAR

Definir el tema

- Redactar diferentes enunciados descriptivos, usando diferentes términos, desarrollando diferentes imágenes o graficas

Buscar y ordenar datos sobre el tema

- Estadísticos, experienciales, académicos, teóricos

Identificar fuentes de información

- Físicas/virtuales (Bibliotecas, Centros de Doc...)
- Expertos (teóricos, prácticos)

**E
N
F
O
Q
U
E
S**

ASPECTO	CUANTITATIVO	CUALITATIVO
Visión del mundo social	Un orden mecánico y estable en el cual los factores causales afectan los resultados predecibles, independiente de las acciones de los miembros.	Un orden dinámico creado por la acción de los participantes cuyas significaciones e interpretaciones personales guían sus acciones.
Relación con la teoría	Verificación de las teorías.	Problematización, recreación, de las teorías.
Empleo de Conceptos	Conceptos operacionales planteados lógicamente en dimensiones medibles ligadas a la teoría.	Conceptos sensibles que buscan capturar y preservar los significados y las prácticas de los participantes.
Forma de los datos	Numéricos expresados según las propiedades cuantificables de los datos.	Descripciones textuales de lo observado.
Método de análisis	Prueba de hipótesis.	Orientado a dejar que los datos hablen.
Tipo de hallazgos	Relaciones entre variables, las cuales son establecidas a partir de la teoría formal y no necesariamente por la realidad empírica.	Interpretaciones de la realidad social en su forma natural y según el dinamismo de la vida social.

MIXTOS-CUALICUANTITATIVOS

Tipos de cuestiones de investigación	Método	Fuentes
Cuestiones de significado: explicitar la esencia de las experiencias de los actores	Fenomenología	Filosofía (Fenomenología)
Cuestiones descriptivo/interpretativas: Valores, ideas, prácticas de los grupos culturales	Etnografía	Antropología (cultura)
Cuestiones de proceso: experiencia a lo largo del tiempo o el cambio, puede tener etapas y fases	Teoría fundamentada	Sociología (interaccionismo simbólico)
Cuestiones centradas en la interacción verbal y el diálogo	Etnometodología; análisis del discurso	Semiótica
Cuestiones de mejora y cambio social	Investigación-acción	Teoría crítica
Cuestiones subjetivas	Biografía	Antropología; sociología

PARADIGMAS

EXPLICATIVO

INTERPRETATIVO

SOCIO CRÍTICO

COMPLEJO

ESTILOS

Empírico analítico

Histórico
hermenéutico

Critico social

ENFOQUES

Cuantitativo

Cualitativo

Cualicuantitativo

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

PREEXPERIMENTALES

EXPERIMENTALES

CUASIEXPERIMENTALES

ETNOGRAFÍA

FENOMENOLOGÍA

ETNOMETODOLOGÍA

TEORÍA FUNDADA

MÉTODOS BIOGRÁFICOS

INV. DOCUMENTALES

ESTUDIOS DE CASO

INV. EVALUATIVAS

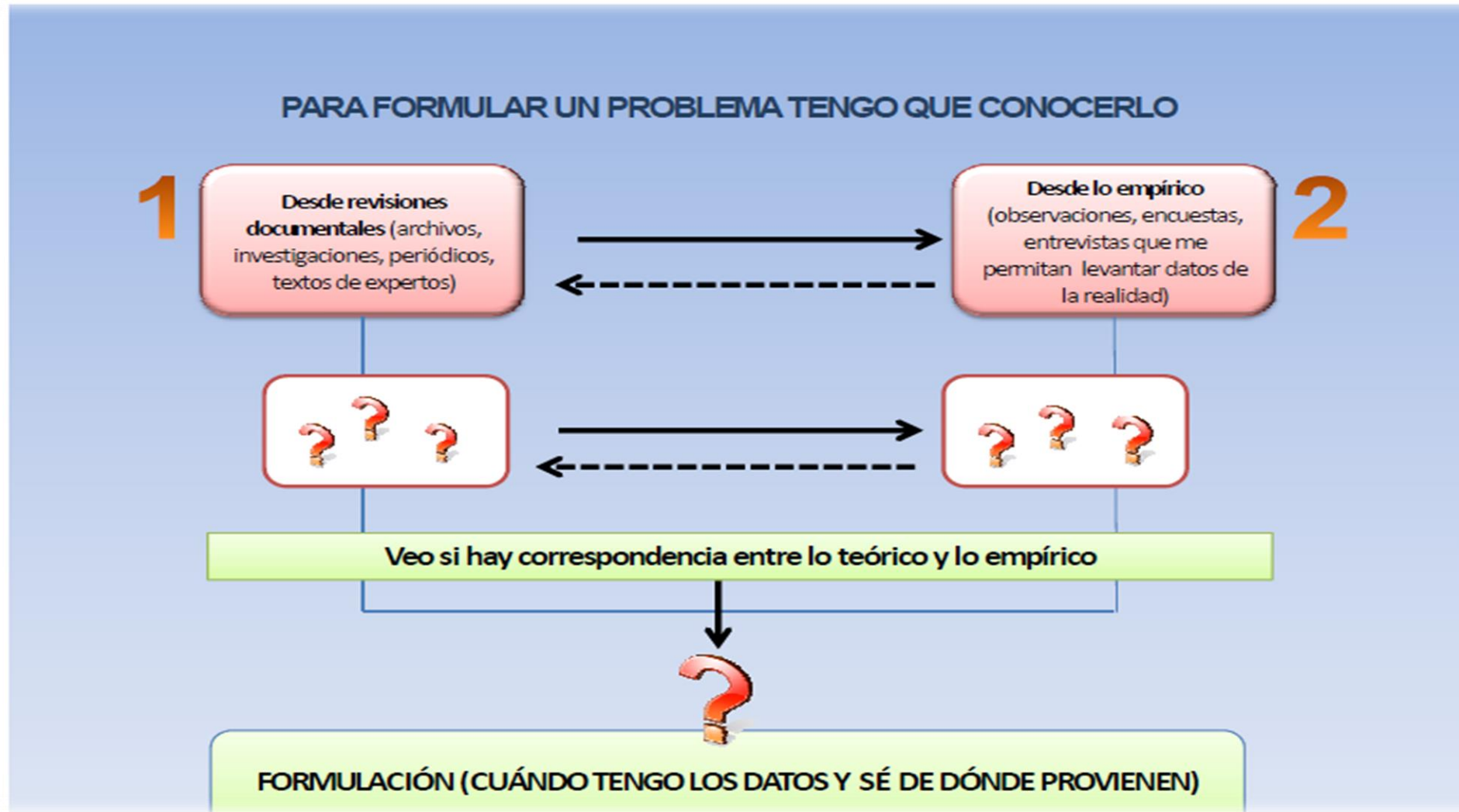
INVESTIGACIÓN ACCIÓN
PARTICIPATIVA

SISTEMATIZACIÓN DE
PRACTICAS SOCIALES



DISEÑAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



- Poner límites a la investigación y especificar el alcance de esos límites. Por muy reducido que parezca un tema, si se investiga rigurosamente, surgirán ampliaciones que le dan valor.

DELIMITAR EL TEMA

- ▶ ¿Dónde existe el problema?
- ▶ ¿En qué consiste el problema?
- ▶ ¿Cuándo empezó el problema?
- ▶ ¿Cómo se manifiesta el problema?
- ▶ ¿Quiénes son los que están afectados por el problema?
- ▶ ¿Cuáles son las consecuencias del problema?

PLANTEAR EL PROBLEMA

Todo el proceso de revisión del conocimiento disponible debe quedar consignado de una manera clara en el documento del proyecto, de tal forma que el lector del proyecto pueda efectuar las verificaciones que a bien tenga y convencerse, consecuentemente, de la importancia y la necesidad de emprender la investigación.

ESTRUCTURA DEL PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

Título

Se mencionan los antecedentes del tema a investigar (internacionales, nacionales, regionales, locales)

Se mencionan los problemas que han sido abordados y lo que no sobre el tema...estos son los puntos de partida de la investigación

Se referencian algunos estudios encontrados sobre le tema (si los hay)

Se ubica el tema en el contexto, delimitando el problema espacial, temporal y en grupos poblacionales

Se indica lo que se pretende realizar, la utilidad de la investigación, justificación y pertinencia

Se formula la **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

Toda esta estructura en un texto
coherente

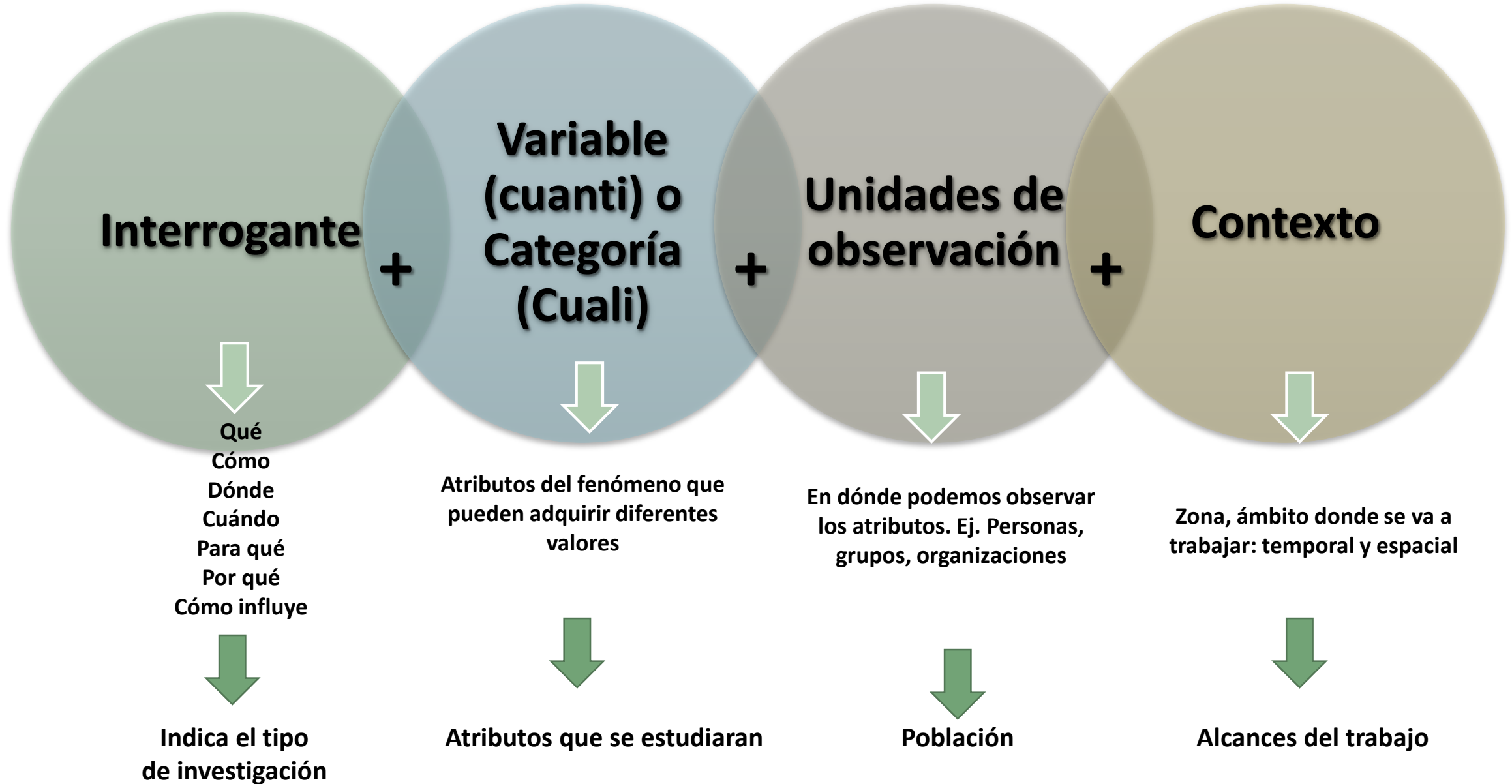


LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

CRITERIOS	CLARIDAD	PRECISA	Completa - No extensa
		UNIVOCA	Concreta NO dos preguntas en una
	FACTIBILIDAD	REALISTA	Manejable - Posible
	PERTINENCIA	INTERNA	Relación de coherencia (objetivos)
		EXTERNA	Social (actualidad) Disciplinar (aportar algo a la profesión)

UNA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN ES UNA PREGUNTA QUE SE VA A RESPONDER CON UN PROCESO INVESTIGATIVO

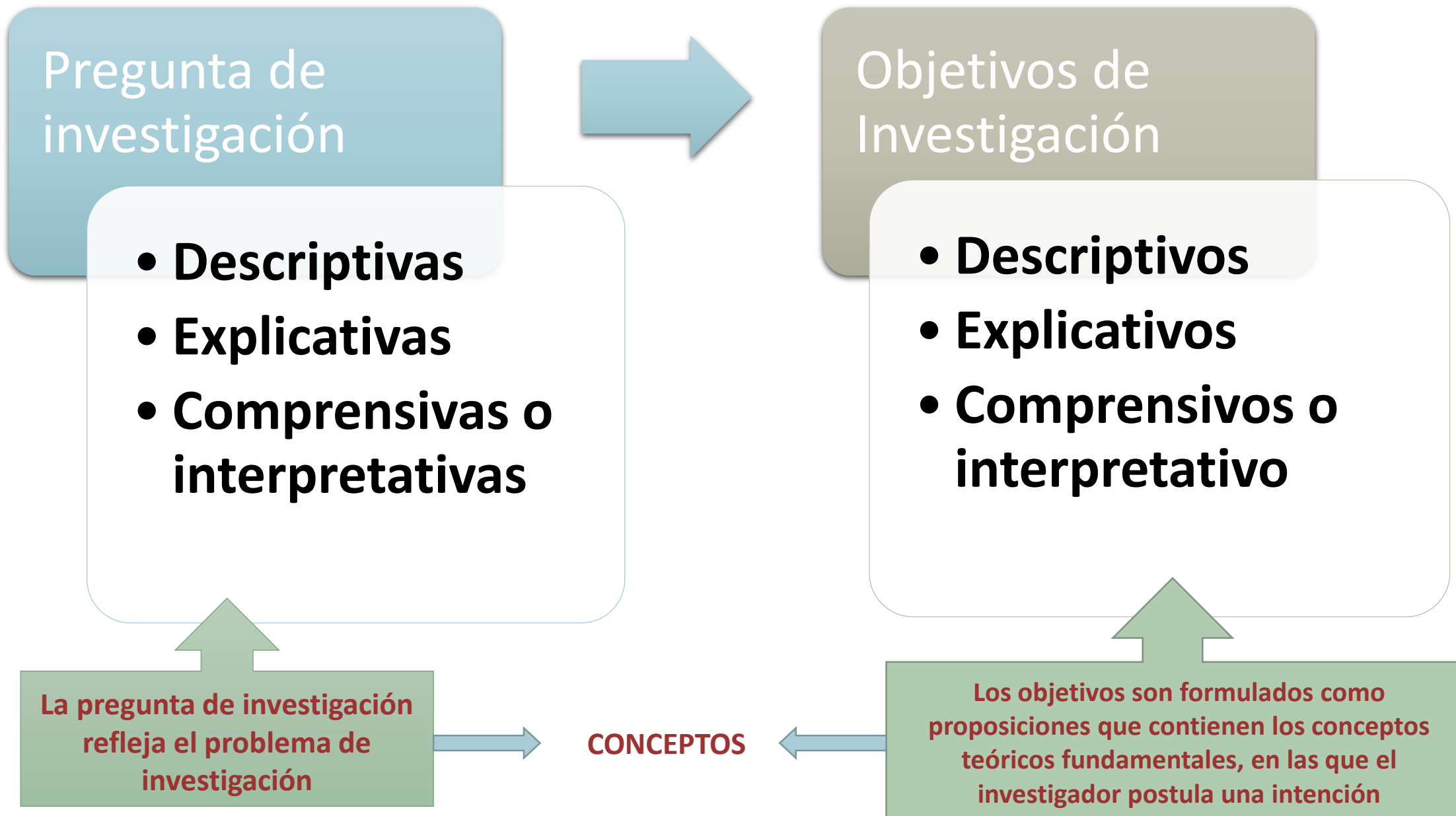
COMPONENTES DE UNA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN



TIPOS DE PREGUNTAS

Descriptivas	Caracterizan, con ellas se logra ver propiedades, qué características tiene algo, su respuesta es un inventario de cualidades, la respuesta no apela a relaciones, solo las enuncia, describe o enumera.
Explicativas	Van a establecer explicación sobre incidencia, dar cuenta de relaciones de causalidad, cómo algo causa cambios en otra, va a interrogar la mecánica de esa realidad, cómo una cosa afecta a la otra.
Comprensivas o interpretativas	Son preguntas que básicamente intentan responder cuestiones sobre las relaciones de sentido, pregunta cómo la gente valora, comprende, cómo entienden las cosas.

No se quiere decir que tenga que tener una investigación los cuatro niveles, esto depende de los intereses, alcances, límites factibilidad, pero todos tenemos que saber formular preguntas y objetivos en los cuatro niveles



PREGUNTAS

- **Descriptivas**
- **Explicativas**
- **Comprensivas o interpretativas**



OBJETIVOS

- **Descriptivos**
- **Explicativos**
- **Comprensivos o interpretativos**

Para cada forma de preguntar existe un objetivo que permite dar respuesta a esa pregunta

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

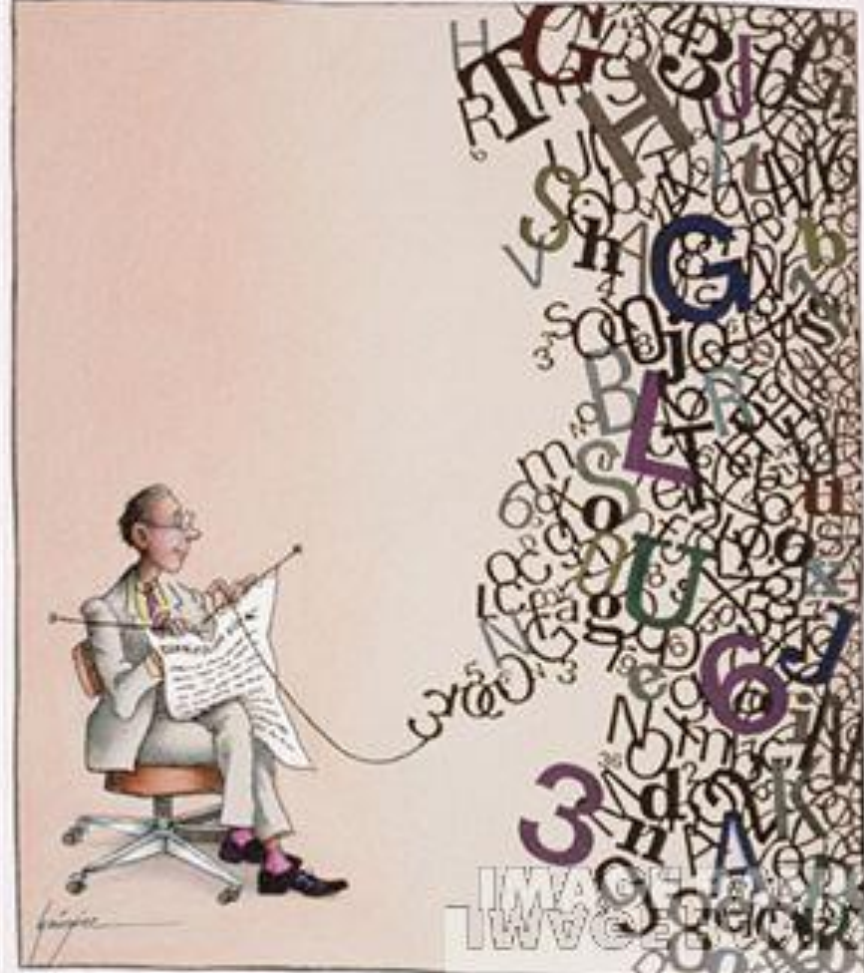
Los objetivos son formulados como proposiciones que contienen los conceptos teóricos fundamentales, en las que el investigador postula una intención, generalmente explicitada por medio de un **verbo** (analizar, explicar, comprender, describir, explorar, etc.), de abordar **un sector de la realidad** en un **espacio y tiempo determinado**. El recorte espacio-temporal es una condición necesaria para encarar cualquier investigación, no se puede estudiar el mundo a lo largo de toda su historia.

CARACTERÍSTICAS DE OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

- Son compromisos de producto de conocimiento, no de intervención, ni planificación, ni gestión
- Se proponen en niveles de general y específicos
- Se desprenden de las preguntas de investigación

COMPONENTES DE LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN





TALLER DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ARTES
MAESTRÍA EN HISTORIA DEL ARTE
SEXTA COHORTE

RESOLUCIÓN RECTORAL 19580 7 DE SEPTIEMBRE DE 2004
“POR LA CUAL SE EXPIDE EL REGLAMENTO ESPECÍFICO PARA LA MAESTRÍA EN HISTORIA DEL ARTE”

CAPÍTULO 6
EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

- Artículo 27. Se define como Trabajo de Investigación el resultado de un proceso investigativo realizado por los estudiantes, relacionado con una de las líneas de investigación desarrolladas en el programa de Maestría en Historia del Arte. Al término de este proceso, el estudiante será capaz de elaborar una investigación, con rigor conceptual y metodológico, y de participar en grupos de investigación.
- Artículo 28. **Se define como proyecto de investigación el documento que presenta la información necesaria para la evaluación académica y científica de la propuesta de investigación presentada por el estudiante, según los objetivos fijados para el Trabajo de Investigación.**

ARTÍCULO 30. EL ESTUDIANTE PRESENTARÁ EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN PROCESADOR DE PALABRAS, A ESPACIO Y MEDIO, EN ORIGINAL Y COPIA, SEGÚN LAS ESPECIFICACIONES DE CONTENIDO QUE SE ESTABLECEN A CONTINUACIÓN:

1. Título y director del Trabajo de Investigación.
2. Índice de contenido previsto.
3. Resumen.
4. Definición del problema y objetivos.
5. Marco teórico y significación del problema para la Historia del Arte.
6. Aspectos metodológicos.
7. Plan de trabajo, que incluye en el cronograma de actividades.
8. Recursos
9. Referencias bibliográficas.
10. Anexos, si se requieren.
11. Documento de aprobación por parte del director del Trabajo de Investigación

Parágrafo El Trabajo de Investigación se desarrollará en forma individual.

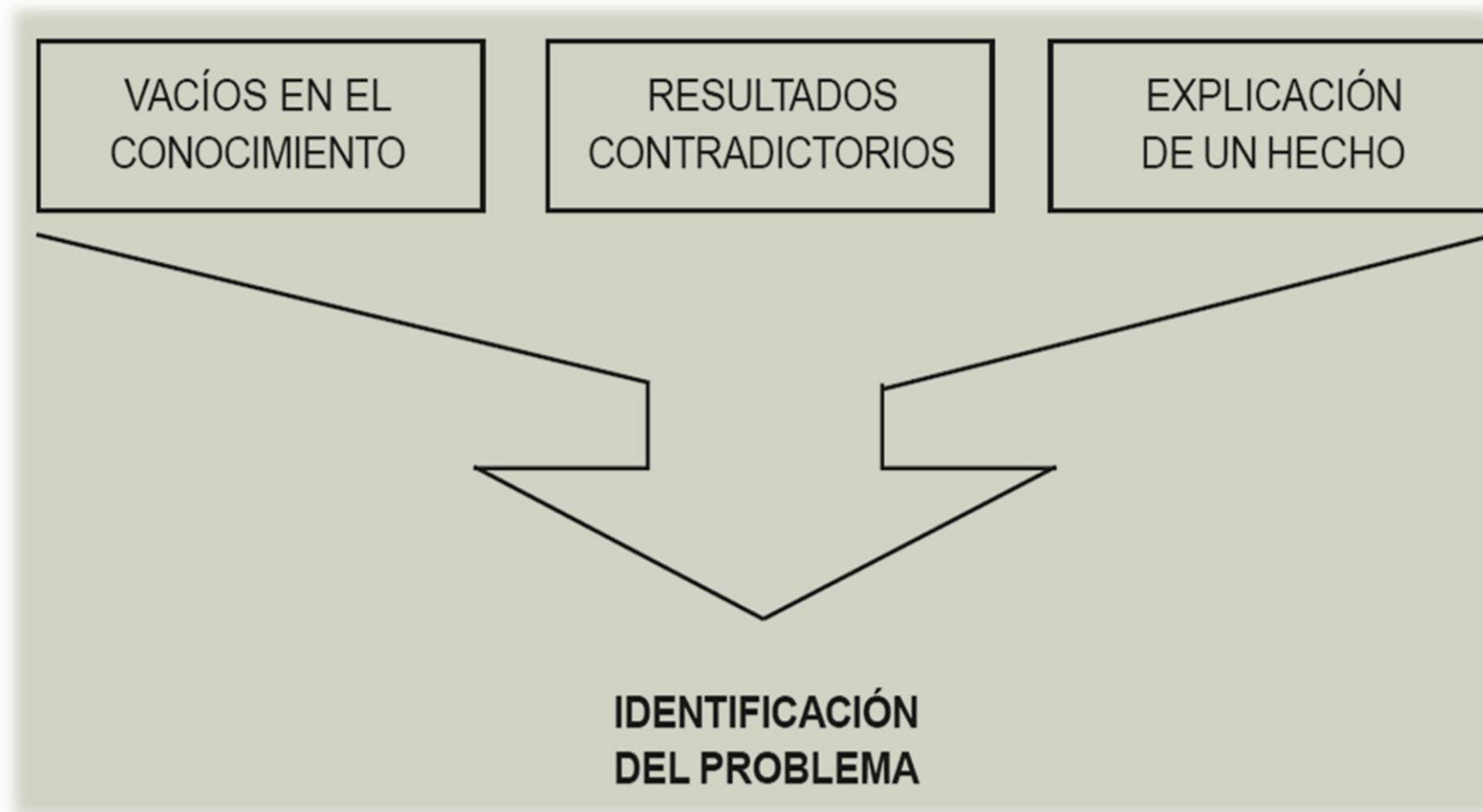
RECOMENDACIONES GENERALES

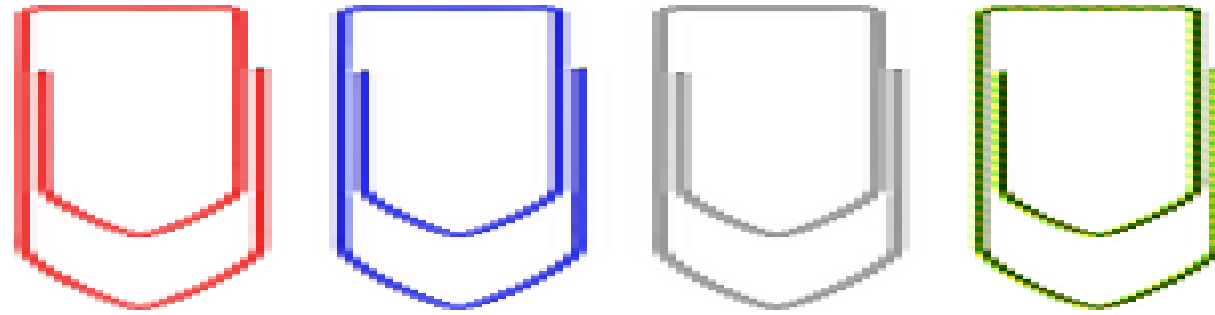
- Manejo de normas APA
- Rigurosidad en el registro y organización de la información (bitácora)
- Búsquedas con criterios y desde diversas fuentes
- Registrar los cambios, las versiones de los planteamientos, de las preguntas
- No construir un texto solo con citas, estas cumplen un papel crucial en los textos de la investigación pero no son lo único



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS

LOS PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN SON HECHOS QUE SURGEN DE LA REALIDAD Y QUE EL INVESTIGADOR ENCUENTRA A PARTIR DE MÚLTIPLES SITUACIONES





Cuando el investigador describe su problema, presenta los **antecedentes del estudio**, las **teorías en las que se basó** y los **supuestos básicos en los que se apoya el enunciado del problema**. Debe aclarar en particular qué **personas, materiales, situaciones, factores y causas** serán consideradas o no. **Un enunciado completo del problema incluye todos los hechos, relaciones y explicaciones que sean importantes en la investigación**. Hay que encuadrarlo en un **enunciado descriptivo o en una pregunta** que indique con claridad qué información ha de obtener el investigador para resolver el problema.



Comenzamos a enterarnos de los antecedentes, a revisar el conocimiento existente, a apropiárnoslo y a **evaluarlo críticamente**, puesto que la investigación **generalmente parte del conocimiento disponible**, para poder **generar nuevos conocimientos** frente a un problema. **La revisión del estado de desarrollo del conocimiento**, es el primer elemento indispensable de formular en un proyecto de investigación científica.

ESTRUCTURA DEL PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Título

Se define en forma breve el tema a investigar

Se mencionan los antecedentes del tema a investigar (internacionales, nacionales, regionales, locales)


Se mencionan los problemas que han sido abordados y lo que no sobre el tema...estos son los puntos de partida de la investigación

Se referencian algunos estudios encontrados sobre el tema (si los hay)

Se ubica el tema en el contexto, delimitando el problema espacial, temporal y en grupos poblacionales

Se indica lo que se pretende realizar, la utilidad de la investigación, justificación y pertinencia

Se formula la pregunta de investigación



**TODOS ESTOS
COMPONENTES
EN UN TEXTO
COMPLETO**

ERRORES COMUNES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN PLANTEAMIENTO

- Que el planteamiento se convierte en un “collage” de citas, o en una colcha de párrafos copiados, por lo general de internet
- Que el planteamiento se convierte en un ensayo, una reflexión o un espacio de opinión acerca de un tema
- Que el planteamiento no tenga nada que ver con la pregunta de investigación
- Que el planteamiento responda la pregunta de investigación
- Que el planteamiento carezca de contextualización, por lo que no se sitúan los problemas solo se nombran

LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

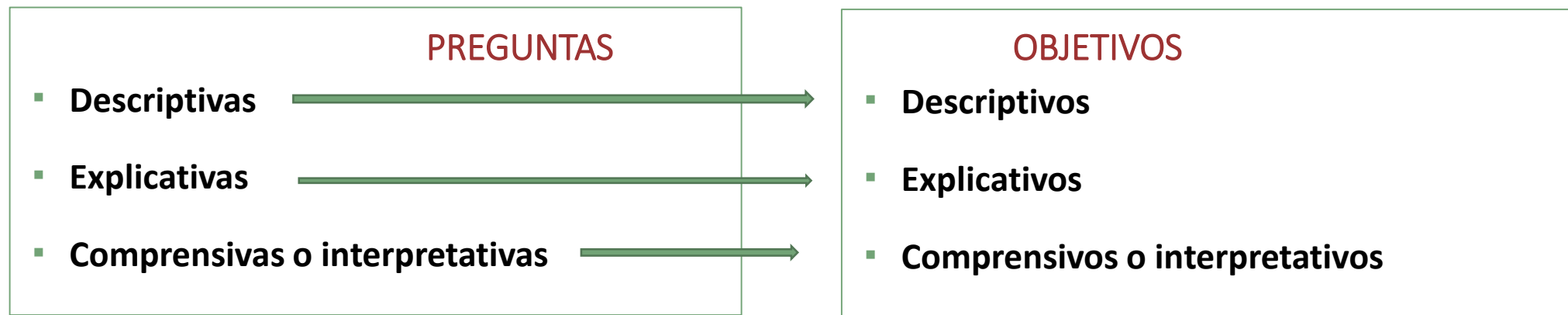
CRITERIOS	CLARIDAD	PRECISA	Completa - No extensa
		UNIVOCA	Concreta NO dos preguntas en una
	FACTIBILIDAD	REALISTA	Manejable - Posible
	PERTINENCIA	INTERNA	Relación de coherencia (objetivos)
		EXTERNA	Social (actualidad) Disciplinar (aportar algo a la profesión)

UNA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN ES UNA PREGUNTA QUE SE VA A RESPONDER CON UN PROCESO INVESTIGATIVO

TIPOS DE PREGUNTAS

Descriptivas	Caracterizan, con ellas se logra ver propiedades, qué características tiene algo, su respuesta es un inventario de cualidades, la respuesta no apela a relaciones, solo las enuncia, describe o enumera. Claves: cómo se manifiesta, en qué consiste, identificar una relación
Explicativas	Van a establecer explicación sobre incidencia, dar cuenta de relaciones de causalidad, cómo algo causa cambios en otra, va a interrogar la mecánica de esa realidad, cómo una cosa afecta a la otra.
Comprensivas o interpretativas	Son preguntas que básicamente intentan responder cuestiones sobre las relaciones de sentido, pregunta cómo la gente valora, comprende, cómo entienden las cosas.

Para cada forma de preguntar existe una categoría de objetivo que permite dar respuesta a esa pregunta

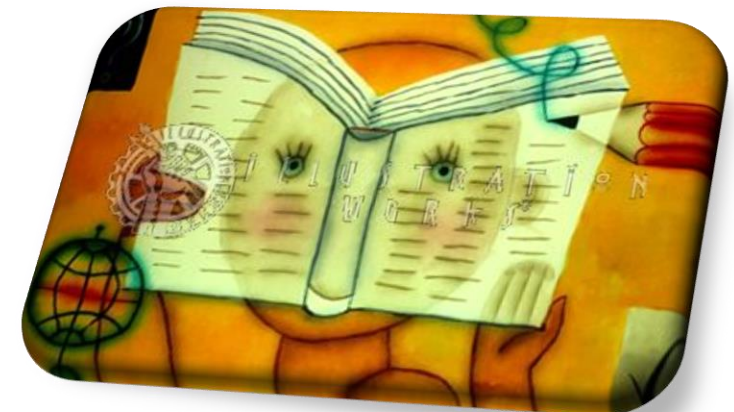


CARACTERÍSTICAS DE OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

- Son compromisos de producto de conocimiento, no de acción, ni planificación, ni gestión.
- Se proponen en niveles de general y específicos.
- Se desprenden de las preguntas de investigación

Simultáneamente al planteamiento del problema y a la formulación de objetivos, hay que iniciar el proceso de la **fundamentación teórica**, lo que significa **sustentar debidamente el problema en un cuerpo de conocimientos**. Esto implica analizar y exponer aquellos elementos teóricos generales y particulares que se consideren pertinentes para guiar el proceso de investigación.

MARCO / REFERENTE TEÓRICO



EL PAPEL DE LA TEORIA EN LA INVESTIGACIÓN



- En la actualidad el investigador social si bien puede iniciar su análisis con estos acumulados, los cuales muy seguramente han hecho parte de su proceso de formación, al aproximarse a la realidades y problemáticas específicas, desarrolla un tipo de pensamiento *categorial que le permite leer de manera propia y apropiada dichas realidades.*
- Toda teoría es una construcción mental surgida en un contexto histórico determinado para abordar temáticas específicas y que, por tanto, para abordar nuevos problemas deben asumirse como “cajas de herramientas”; deben desarmarse en sus conceptos constitutivos y valorar su pertinencia y potencialidad para leer la nueva situación.



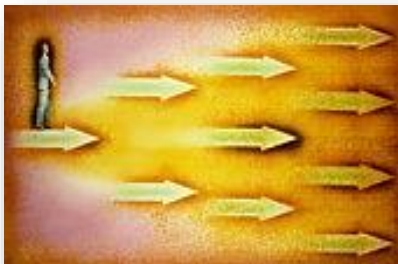
CONSTRUCCIÓN DE LOS REFERENTES

- Este constructo se caracteriza por relacionar los conceptos con los cuales se elabora la teoría con la cual se va a explicar la realidad del problema
- La más valiosa herramienta de trabajo en este sentido es una profunda y exhausta revisión del conocimiento disponible
- Se requiere de búsqueda en la literatura en bibliotecas o Internet, textos, investigaciones, artículos que tengan información relacionada con el objeto de estudio de su investigación; para esta búsqueda, háganse preguntas como: ¿La información consultada se relaciona con el problema de investigación? ¿Cómo se relaciona? ¿Qué aspectos trata? ¿Desde qué perspectiva aborda el tema? (psicológica, antropológica, sociológica, administrativa, política...).

MARCOS TEÓRICOS (CUANTITATIVOS)

Las investigaciones hechas desde enfoques cuantitativos se interesan por describir y verificar relaciones causales entre conceptos que provienen de un esquema teórico previo, ya sea general, formal o sustantivo. Por ello se habla de **un marco teórico** y unas **hipótesis** previas que encuadren los referentes analíticos desde los cuales se aborda el objeto, se definen sus **variables e indicadores** y las relaciones relevantes.

LA TEORIA COMO PUNTO DE PARTIDA



REFERENTES TEÓRICOS (CUALITATIVOS)

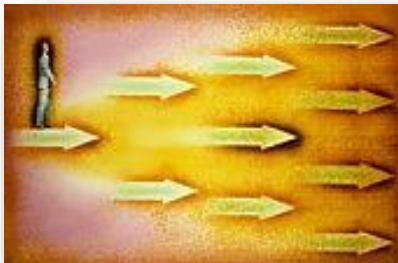
El investigador cualitativo en el mundo simbólico no puede subordinarse a premisas teóricas previamente definidas, trabaja con teorías sustantivas. En unos casos estas orientan desde el comienzo la indagación y en otros casos se procura que la teoría emerja de los propios datos: **categorías y conceptos y teorías** que se desprenden del análisis de la propia información. Las investigaciones cualitativas usan “**conceptos sensibles**”, que buscan capturar los significados y prácticas singulares

LA TEORIA COMO PUNTO DE LLEGADA



MARCOS TEÓRICOS (CUANTITATIVOS)

En las investigaciones cuantitativas una vez planteado el problema de investigación, construye un marco teórico del cual deriva una o varias hipótesis (cuestiones que va a examinar si son ciertas o no) y las somete a prueba mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados. Si los resultados corroboran las hipótesis se aporta evidencia en su favor. Si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis



REFERENTES TEÓRICOS (CUALITATIVOS)

En las investigaciones cualitativas una vez planteado el problema de investigación, se puede partir de un referente teórico o conceptual, en el que a partir de conceptos sensibilizadores se orienta la investigación. Estos conceptos se van recreando con la realidad, pueden cambiar y hasta aparecer nuevos, dando lugar a reconfiguraciones, preguntas, alertas temáticas, por eso se plantea que la teoría es punto de llegada





LOS CONCEPTOS

Todo investigador debe hacer uso de conceptos para poder organizar sus datos y percibir las relaciones que hay entre ellos. Un concepto es una abstracción obtenida de la realidad y, por tanto, su finalidad es simplificar resumiendo una serie de observaciones que se pueden clasificar bajo un mismo nombre

Conceptos Claves	Definición	Autor	Disciplinas

Ejemplo sistema categorial

CONCEPTO CLAVE	CATEGORÍAS	UNIDADES DE OBSERVACIÓN (DESCRPTORES U OBSERVABLES)	TÉCNICAS
ELEMENTOS RITUALES DE LA ACCIÓN EDUCATIVA	Espacio escénico	<ul style="list-style-type: none"> - Distribución espacial (presencial y virtual) - Uso de los objetos en esos espacios - Reglas que organizan los espacios - Recursos de la plataforma 	Observación participante
	Estructura temporal	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades o eventos significativos que determinan situaciones repetidas - Actividades de la plataforma 	Observación participante
	Organización Simbólica	<ul style="list-style-type: none"> - Jerarquías, acuerdos, tareas, labores - Actividades de la plataforma 	Observación participante y entrevista semiestructurada
	Protagonistas	<ul style="list-style-type: none"> - Roles del/a docente - Roles del/a estudiante - Relaciones entre estudiantes-docentes - Relaciones entre estudiantes-estudiantes - Relaciones docentes estudiantes – tecnología 	Observación participante y entrevista semiestructurada

Diseño Metodológico

1. Definición de enfoques y estrategias de investigación
2. Criterios o características de los participantes
3. Momentos o fases de la Investigación
4. Consideraciones éticas

1

Enfoques, tipos o estrategias de investigación

2

En lo cualitativo:
Definición de criterios o características de los participantes (sujetos de la investigación)
En lo cuantitativo:
Definición de la muestra

3

Dar cuenta de los momentos de la Investigación y cómo se va a desarrollar cada uno:

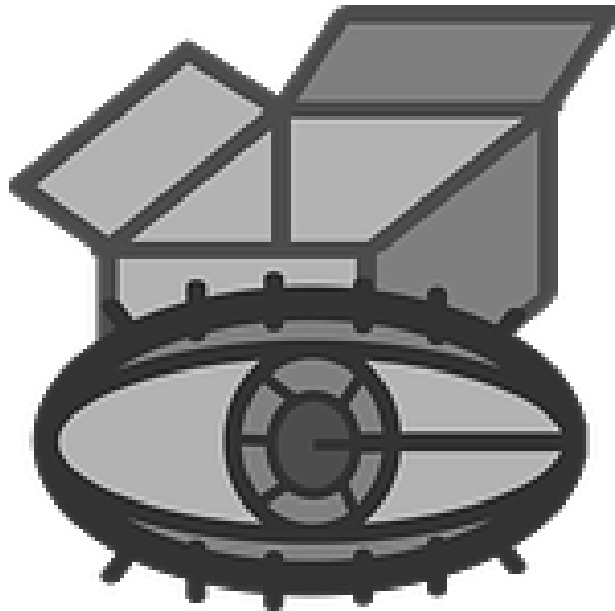
1. Momento de recolección y/o Generación
2. Momento de organización y análisis
3. Momento de interpretación
4. Momento de comunicación de resultados

Consideraciones Éticas

4

1

Consiste en establecer y argumentar el enfoque, tipo o estrategia de investigación que se va a realizar



Tipos de cuestiones de investigación	Método	Fuentes
Cuestiones de significado: explicitar la esencia de las experiencias de los actores	Fenomenología	Filosofía (Fenomenología)
Cuestiones descriptivo/interpretativas: Valores, ideas, prácticas de los grupos culturales	Etnografía	Antropología (cultura)
Cuestiones de proceso: experiencia a lo largo del tiempo o el cambio, puede tener etapas y fases	Teoría fundamentada	Sociología (interaccionismo simbólico)
Cuestiones centradas en la interacción verbal y el diálogo	Etnometodología; análisis del discurso	Semiótica
Cuestiones de mejora y cambio social	Investigación-acción	Teoría crítica
Cuestiones subjetivas	Biografía	Antropología; sociología

En lo cualitativo:
Definición de
criterios o
características de
los participantes
(sujetos de la
investigación)
En lo cuantitativo:
Definición de la
muestra

En lo cuantitativo Definición de la muestra

Muestreo aleatorio o probabilístico es aquel método de selección de una población que se basa en la teoría de la probabilidad; en la cual todos los elementos de la población tienen una probabilidad de ser escogidos.

Muestreo no aleatorio - no probabilístico, sin utilización de la aleatoriedad. El criterio de escogencia esta sustentado en el conocimiento y la opinión personal del investigador para identificar aquellos elementos de la población que deberán estar incluidos en la muestra



En lo cualitativo definición de criterios o características de los participantes (sujetos de la investigación)

- El proceso de muestreo es radicalmente distinto del que se realiza en la investigación cuantitativa.
- **La muestra no se selecciona se configura**
- Mas que representatividad estadística **se busca significatividad**
- El muestreo cualitativo es **INTENCIONAL** (con criterios, casos extremos, bola de nieve)



- 1. Momento de recolección y/o Generación:** Elección de las técnicas de recolección y generación de información (entrevistas, grupos de discusión, técnicas interactivas), y organización de la información
- 2. Momento analítico:** Estrategia de análisis, pasos. diseño de matrices de análisis (temporales, explicativas, de efectos, integradoras ...)
- 3. Momento Interpretativo:** Relación con el conocimiento acumulado, recreación del conocimiento
- 4. Momento de socialización**

Consentimiento informado

Confidencialidad

Derecho a la información

Lo público y lo privado

Visibilidad y rol en el campo

